

ИОВВА Н. И.

Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко

## НОВЫЕ МЕДИА: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ

**Аннотация:** В статье рассмотрено понятие «новые медиа», предложена дефиниция, выявлены особенности новых медиа, к которым относятся не только информационные сайты в сети Интернет, а также видеохостинги, социальные сети, блоги и другие ресурсы.

**Ключевые слова:** новые медиа, журналистика, СМИ, медиаконтент, интернет.

IOVVA N. I.

## NEW MEDIA: CONCEPT AND FEATURES

**Abstract:** The concept of «new media» is studied in the article, the definition is introduced, and the features of new media are identified, which include not only information sites on the Internet, but also video hosting, social networks, blogs and other resources.

**Keywords:** new media, journalism, media, media content, Internet.

В конце XX века в мире произошла цифровая революция, которая дала старт развитию новых технологий. В результате такой революции появились новые цифровые, информационные и сетевые инструменты, которые полностью модернизировали традиционную журналистику и сферу коммуникации. Цифровая революция породила и такой популярный сегодня феномен, как «новые медиа».

Точкой отсчета стало 19 апреля 1995 года. В тот день в американском штате Оклахома произошел террористический акт, всю имеющуюся информацию о котором журналисты стали выкладывать в сеть Интернет [2, с. 16]. Тогда интернет из простого хранилища информации превратился в хорошего конкурента традиционным средствам массовой информации. Это был первый шаг в создании новых информационных технологий, которыми мы все сегодня пользуемся.

Сетевые технологии очень хорошо себя зарекомендовали во всех сферах общественного взаимодействия. Многие подразделения властных структур используют интернет для донесения своей позиции до общественности, публикации новостей и обратной связи.

Сегодня сетевые информационные технологии находятся в центре внимания. Многие исследователи прочат блестящее будущее новым медиа. С одной стороны, бытует мнение, что через некоторое время такие ресурсы полностью заменят собой традиционные медиа, так как будет наблюдаться спрос только на интернет-ресурсы. С другой стороны, уже сегодня наблюдается активное взаимодействие двух блоков

медиа — традиционных и новых. Традиционные, чтобы завоевать дополнительную аудиторию, «перекочевывают» в интернет-пространство, дублируя там свой основной контент. При этом новые медиа являются хорошим источником социально значимой информации для телевидения, радио и газет.

Предлагаем следующую дефиницию в рамках журналистских реалий: *Новые медиа — это термин, который определяет новейший цифровой формат существования средств массовой информации в сети Интернет, а также способ распространения контента и новые формы коммуникации.*

Мы можем говорить о достаточно широком перечне медиаформатов при определении новых медиа. К ним относят: интернет-СМИ (сайты информационных агентств); электронные версии СМИ (радио, телевидение, газеты); подкастинг; блоги разных видов (фото, видео, текстовые); социальные сети; виртуальные игры.

К признакам новых медиа специалисты относят интерактивность, гипертекстуальность, конвергентность, дигитализацию и принадлежность к медиaprостранству.

Распространение нового медиаконтента происходит на основе следующих принципов:

- Потребитель создает информацию, которая ему интересна.
- Информация получает на современном рынке особую стоимость.
- Информация может становиться предметом коммуникации (яркий пример — социальные сети).
- Огромна вероятность создания фэйковой, или недостоверной информации.

В научной литературе имеется два подхода к пониманию термина «социальные медиа». С одной стороны, они воспринимаются в качестве технологий (технологический подход), с помощью которых распространяется контент, с другой — это разновидности сайтов в сети Интернет (структурно-типологический подход) [1, с.1]. На практике два этих варианта тесно взаимосвязаны и функционируют с помощью виртуального пространства.

Первыми социальными медиа были блоги, сегодня наиболее популярными являются такие социальные медиа, как «Facebook», «Twitter», «LiveJournal», «Wikipedia», «YouTube» и т. д.

Социальные сети более оперативны в передаче информации, чем традиционные СМИ. Социальные медиа постепенно становятся площадкой для гражданской консолидации, которая позволяет налаживать контакт между властью и обществом. Но не только социальные сети сегодня используются для налаживания такой коммуникации, также, помимо сетевых сообществ, открываются сайты органов власти и организуются форумы — площадки для обсуждения тех или иных проблем.

Интернет-СМИ — это информационные сайты, которые посещаются большим количеством людей и которые предоставляют именно социально значимую информацию. Такие сайты оперативно предоставляют информацию и доступны любому человеку. К интернет-СМИ относят информационные агентства, просто сайты, которые предоставляют информацию о текущих событиях, а также электронные версии традиционных СМИ (web-номера газет, интернет-радиовещание и телевидение с помощью интернета).

Таким образом, важной характеристикой новых медиа является то, что контент в данном случае производится при участии технологий сети Интернет. Новые медиа включают в себя широкий перечень медиаформатов. Это интернет-СМИ, электронные версии средств массовой информации, подкастинг, блоги разных видов, социальные сети и даже виртуальные игры. Наиболее распространенными являются социальные сети как вид социальных медиа, так как именно с помощью этого вида коммуникации аудитория создает контент, который впоследствии может стать источником информации для профессиональных журналистов.

## **Литература**

1. Неяскин Г. Н. Влияние социальных медиа на бизнес-коммуникации / Г. Н. Неяскин . — Текст: электронный // Диалогические коммуникации в бизнесе: материалы интернет-конференции. — URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/33378753/> (дата обращения: 30.01.2020).

2. Allan S. Online News: Journalism and the Internet. — Open University Press. — 2006.